



BREMEN  
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN  
STADT. LAND. FLUSS.



**Vegesack**  
mit Herz & Hafen

# INTERNATIONALES FESTIVAL MARITIM

31.07. – 02.08.2026

# Die ganze Wucht des Internationalen Festival Maritim

- Deutschlands größtes Seamusical Festival (zweitgrößtes Europas)
- Ca. 30 Bands aus aller Welt in ca. 160 Konzerten
- Eines der drei größten Umsonst & Draußen Festivals der Region
- Jährlich fast 100.000 Besucher
- 26. Edition des Festivals – Partnerländer Polen & Ukraine
- Perfekter Fit zur maritimen Identität Bremens und Bremen-Nords
- Breite Zielgruppenerreichung über alle Alters- und Bildungsstufen
- Großer Wirtschaftsfaktor (über 80 Aussteller, Handel, Gastgewerbe)
- Über 9 Mio. Medienkontakte in der Werbung
- Überraschende Umfragewerte von Besuchern und WK-Lesern



DER BREMER NORDEN  
STADT. LAND. FLUSS.



# WK-Leserumfrage: Bremens beste Groß- Events

(Januar 2025)

WESER KURIER

Januar 2025

## BREMENS BESTE

Wo ist Bremen am schönsten?  
Was muss man in der Hansestadt  
gesehen oder getan haben?  
Antworten auf Fragen wie diese  
liefern wir Ihnen nun jede Woche.  
Genau genommen liefern gar nicht  
wir, sondern unsere Leserinnen und  
Leser, die wir regelmäßig im  
Internet befragen.  
Dieses Mal wollten wir wissen:

Welches sind die  
beliebtesten Groß-Events?



### 1. FESTIVAL MARITIM 33 %

„Einzigartig“, „einmalig“ und „nicht zu toppen“  
ist das Festival in Vegesack für unserer Nutzer auf  
weser-kurier.de. Mehrfach gelobt werden die fried-  
lich-fröhliche Atmosphäre, das maritime Flair an  
der Weser und das breite Spektrum des Musikpro-  
gramms. „Mehr als Mainstream oder Klischee“,  
schreibt ein Nutzer. Ein anderer bilanziert: „Selten  
so entspannt gefeiert wie dort.“

### 2. BREMINALE 22 %

Vielfach angepriesen von unseren Nutzern  
werden die Lage des Festivalgeländes am Osterdeich  
(„ein superschöner Ort“) und die Vielfalt des Pro-  
gramms, besonders auch das Angebot für Kinder.  
„Dass ein Event dieser Größe umsonst ist, ist ein  
Glücksfall für Bremen“, heißt es in einem Kommen-  
tar. Michael Glotz-Richter aus Bremen meint:  
„Rundum schön.“

### 3. FREIMARKT 17 %

Das Volksfest auf der Bürgerweide punktet bei  
unseren Nutzern vor allem dank der vielen Fahr-  
geschäfte und des großen kulinarischen Angebots.  
„Nervenkitzel und leckeres Essen, was will man  
mehr?“, fragt ein Kommentator. Ein weiterer  
schreibt: „Vor allem mit Kindern immer einen  
Besuch wert. Oder zwei.“

### 4. WEIHNACHTSMARKT 13 %

Die historische Kulisse des Marktplatzes macht  
den Weihnachtsmarkt für unsere Kommentatoren  
„märchenhaft schön“ und „einzigartig in Deutsch-  
land“. Vielfach gelobt: die enge Verbindung zum  
Schlächtezauber. Ein Nutzer schwärmt: „Eine wun-  
derbare Atmosphäre, die mich auf Weihnachten  
einstimmt.“ Fazit eines anderen Nutzers: „Ein  
Lichtblick in dunkler Jahreszeit für die Innenstadt.“

### 5. HOEG CITY-SOMMERFEST 5 %

„Tolle Musik und Essensangebote in mega  
Kulisse“, schreibt ein Kommentator über das Stadt-  
fest, das 2022 erstmals stattfand. Unsere Nutzer  
schätzen es besonders wegen des vielfältigen Mu-  
sikprogramms. Nutzer Knut aus der Neustadt lobt:  
„Sehr abwechslungsreich.“



DER BREMER NORDEN  
STADT. LAND. FLUSS.



# Nachhaltige Sicherung bedroht

- Hohe Kostensteigerungen von fast 100% seit der Pandemie
- Immer höhere behördliche Auflagen (und entspr. Kosten)
- Öffentliche Förderung gesenkt
- Hoch engagiertes, aber kleines Team beim Veranstalter Vegesack Marketing e.V.





 **BREMEN**  
ERLEBEN!

**DER BREMER NORDEN**  
STADT. LAND. FLUSS.

 **VegeSack**  
mit Herz & Hafen

Festival Superstützer  
gesucht!

# Superstützer werden

- ✓ Hoch effektive Werbemöglichkeiten nutzen
- ✓ Weltoffene maritime DNA Bremens stärken
- ✓ Flagge/Marke zeigen und Sponsor werden!
- ✓ Wir schnüren Ihr Wunschpaket
- ✓ Große Flexibilität bei Kanälen und Formaten



DER BREMER NORDEN  
STADT. LAND. FLUSS.



# Festival Maritim und Partner auf allen Kanälen



DER BREMER NORDEN  
STADT. LAND. FLUSS.



## Outdoor

- LED-Großbildleinwand
- Bühnen- & Bandsponsoring
- Poster, Banner, Flaggen
- Großflächen & Citylights
- Partnerstände

## Print

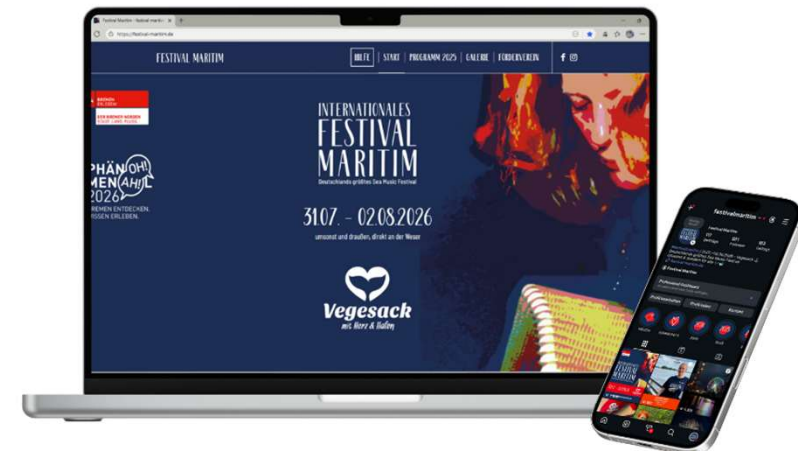
- Zeitungsanzeigen und PR
- Weser Kurier Journal
- Programmheft

## Funk und TV

- Werbung und Berichte

## Online und Digital

- Eigene Websites
- Social Media





BREMEN  
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN  
STADT. LAND. FLUSS.



# Ausgewählte Ergebnisse Besucherumfrage IFM 2024

Agentur: Protempo  
Teilnehmer\*innen: 442

# Stark IN Bremen – stark FÜR Bremen:

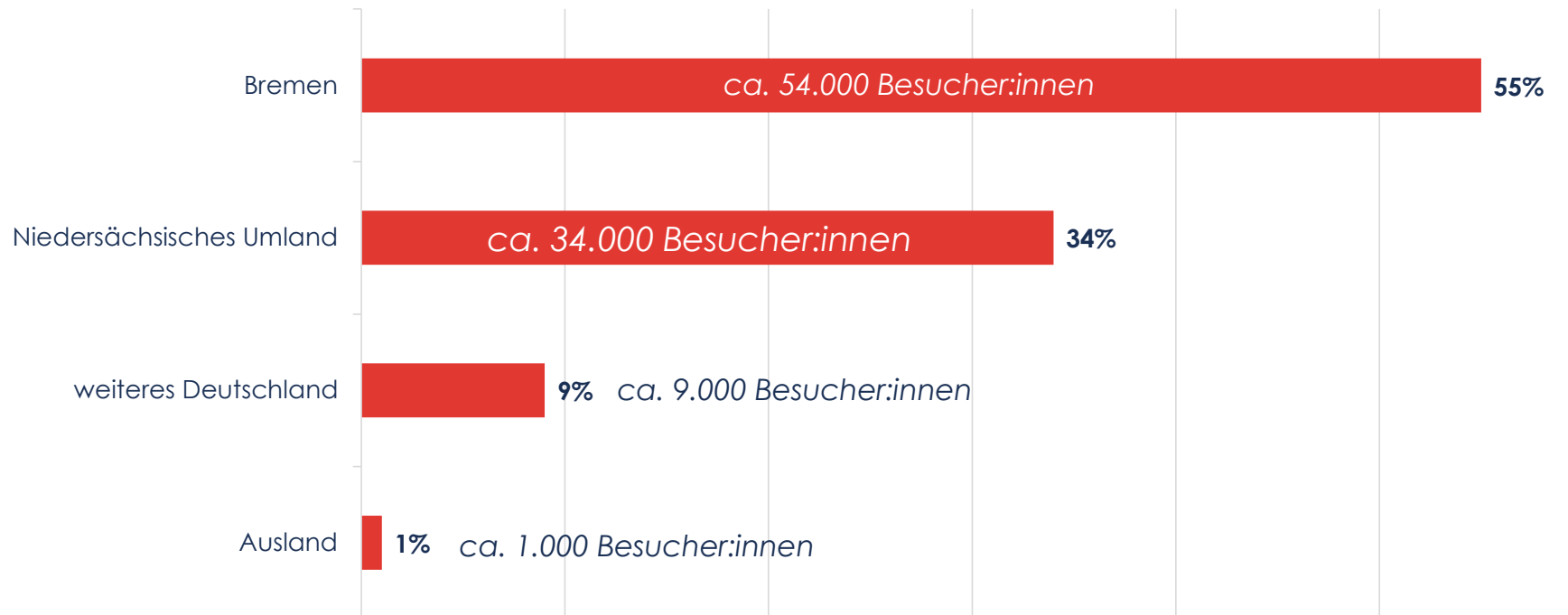
90.000 aus Bremen und „umzu“,  
bis zu 10.000 Übernachtungen von Auswärtigen



DER BREMER NORDEN  
STADT. LAND. FLUSS.



Frage: Wo kommen Sie her?



# Herausragende Noten für das Festival: Alle Aspekte im Einser-Bereich

Frage: Wie bewerten sie die folgenden Aspekte in Schulnoten?

## Musik



## Gastronomie



## Atmosphäre



## Anreise





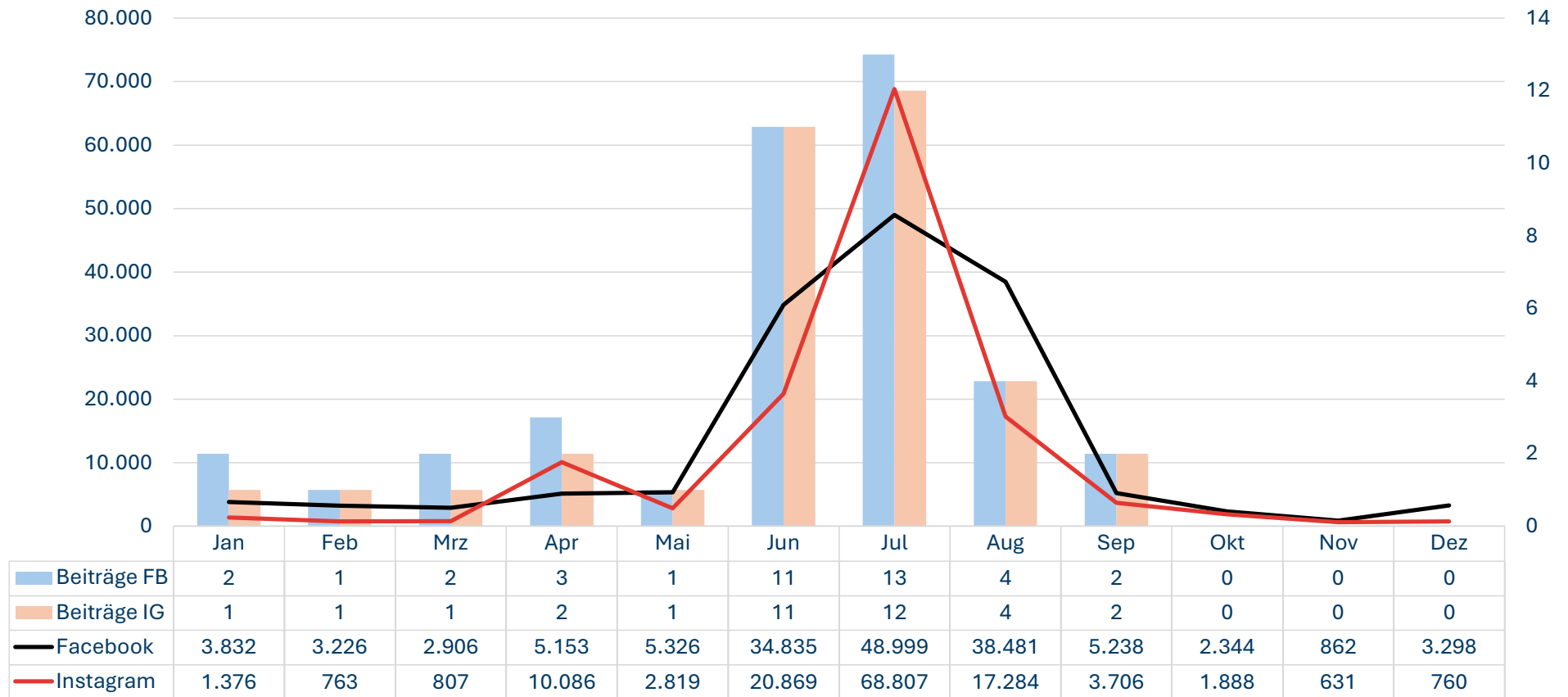
BREMEN  
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN  
STADT. LAND. FLUSS.

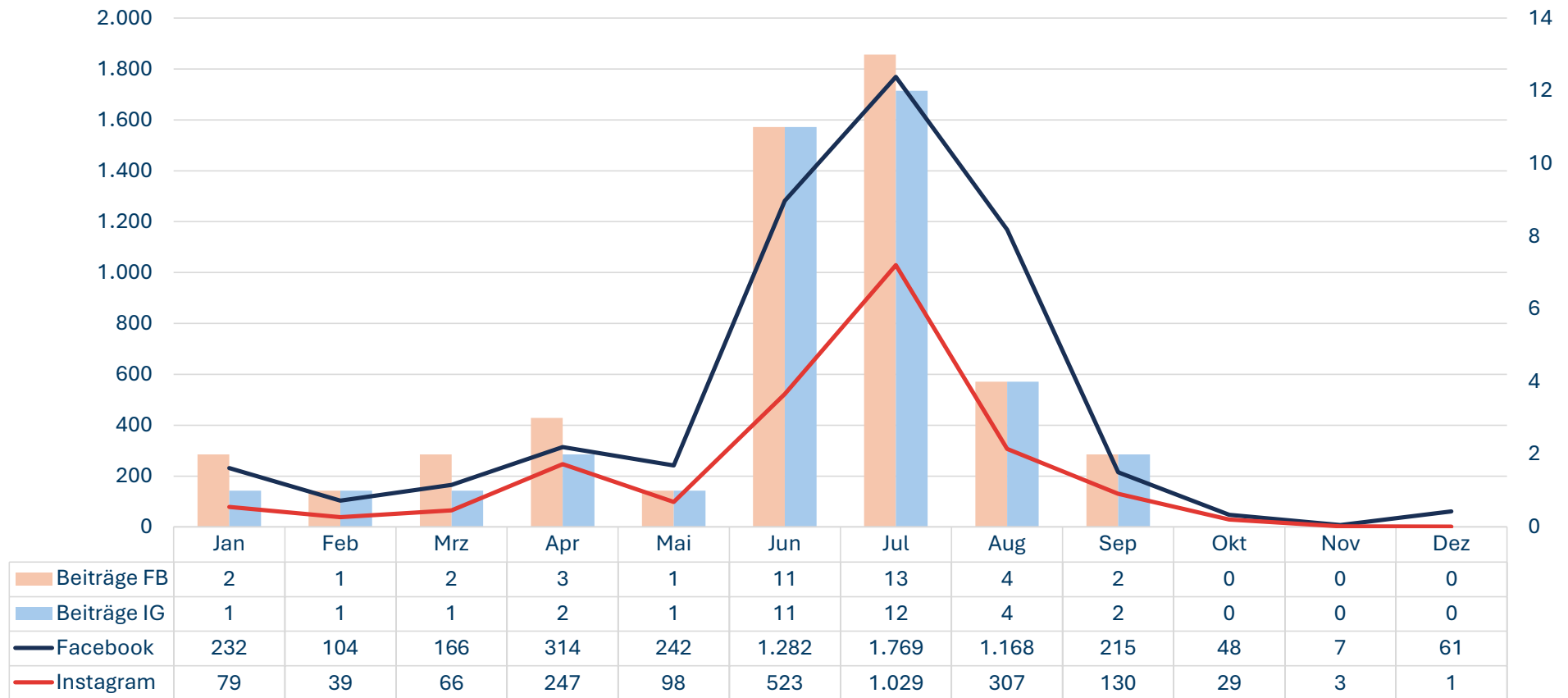


# Reichweitenstarke Socials

# Beitrags-Aufrufe



# Beitrags-interaktionen

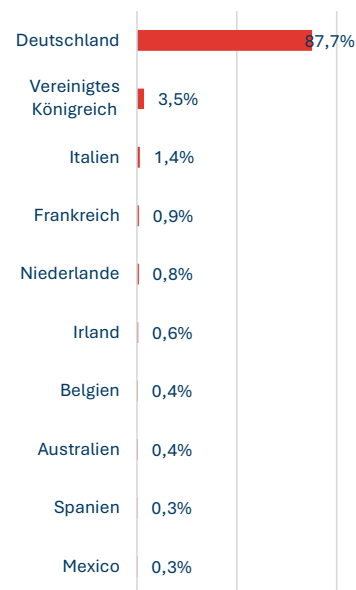


# Internationale Reichweiten

Top Städte  
Instagram



Top Länder  
Instagram



Top Städte  
Facebook



Top Länder  
Facebook



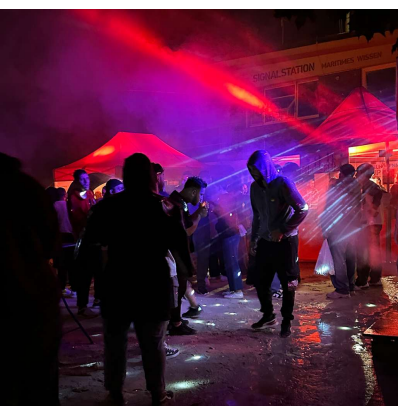


BREMEN  
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN  
STADT. LAND. FLUSS.



# Impressionen IFM 2024





BREMEN  
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN  
STADT. LAND. FLUSS.



# Ihr Platz?

Sprechen Sie uns an!

# Sprechen Sie uns an!

**Jörn Gieschen**  
Geschäftsführer

0421 22 23 990  
[j.gieschen@vegesack-  
marketing.de](mailto:j.gieschen@vegesack-marketing.de)

**Martha Hochschild**  
Leiterin Operations &  
Projektleitung IFM 2026

0421 22 23 995  
[m.hochschild@vegesack-  
marketing.de](mailto:m.hochschild@vegesack-<br/>marketing.de)



DER BREMER NORDEN  
STADT. LAND. FLUSS.

